

Dotyczy : Nabycie kampanii promocyjno-informacyjnej odnoszącej się do promocji gospodarczej regionu łódzkiego w formie materiałów programowych przeznaczonych do emisji w stacjach o co najmniej zasięgu lokalnym od dostawcy radiowych usług medialnych oraz zakup czasu antenowego na potrzeby ich emisji.

Pytanie:

1. Czy kampania ma mieć charakter ogólnopolski czy regionalny? W dołączonym wcześniej dokumencie zawarta była informacja o 5 regionach (mazowieckie, łódzkie, wielkopolskie, kujawsko-pomorskie, śląskie). Obecnie tej informacji nie ma.

Odpowiedź:

Zgodnie z rozdziałem IV (opis przedmiotu zamówienia) zapytania ofertowego z dnia 03.08.2023r : „Kampania promocyjno- informacyjna musi obejmować co najmniej lokalne stacje radiowe o zasięgu co najmniej województw mazowieckiego, łódzkiego, wielkopolskiego, kujawsko- pomorskiego, śląskiego”.

Pytanie:

2. Jeżeli kampania ma mieć charakter regionalny – jakie regiony są wymagane?

Odpowiedź

Odpowiedź:

Zgodnie z rozdziałem IV (opis przedmiotu zamówienia) zapytania ofertowego z dnia 03.08.2023r : „Kampania promocyjno- informacyjna musi obejmować co najmniej lokalne stacje radiowe o zasięgu co najmniej województw mazowieckiego, łódzkiego, wielkopolskiego, kujawsko- pomorskiego, śląskiego”.

Pytanie

3. Czy są wskazane w opisie przetargowym ‘materiały programowe’? Czy są np. spotem 20s, billboardem sponsorskim, itd...?

Odpowiedź:

Tak, pod pojęciem materiałów programowych Zamawiający rozumie spoty, billboardy.

Pytanie:

4. Czy wykonawca otrzyma materiały do spotu, billboardu, konkursu?

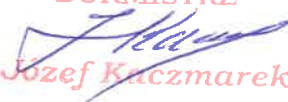
Odpowiedź:

Tak, Wykonawca otrzyma materiały do spotu, billboardu, konkursu po podpisaniu umowy. Wykonawca może również przedstawić w ofercie ogólny zarys do oferty.

5. Czy jeżeli kampania ma mieć charakter regionalny, to konkurs, relacje reporterskie mają odbywać się na antenie każdej stacji, czy jednej wybranej?

Odpowiedź:

Zgodnie z opisem przedmiotu w zapytaniu ofertowym z dn. 03.08.2023 konkurs powinien być jeden, relacje reporterskie trzy. Jeżeli Wykonawca zaproponuje kilka stacji to konkurs może być na każdej ze stacji i relacje również. Zamawiający informuje również iż Wykonawca może załączyć ogólny zarys do oferty.

BURMISTRZ

Józef Kaczmarek