

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

Uniejów, dn.14.08.2023 r.

Zawiadomienie o wyborze oferty najkorzystniejszej

Informujemy, że w przeprowadzonej procedurze w formie zapytania ofertowego z dnia 03.08.2023 r. na:

Nabycie kampanii promocyjno-informacyjnej odnoszącej się do promocji gospodarczej regionu łódzkiego w formie materiałów programowych przeznaczonych do emisji w stacjach o co najmniej zasięgu lokalnym od dostawcy radiowych usług medialnych oraz zakup czasu antenowego na potrzeby ich emisji w ramach projektu „Zwiększenie międzynarodowej rangi gospodarczej Regionu Łódzkiego poprzez działania prowadzone w zakresie promocji gospodarczej regionu przez Gminę Uniejów- etap drugi”, wpłynęły 2 oferty:

1. Ofertę złożył: PPHU „FAMA” Sp. z o.o. ul. Narutowicza 1, 96 -500 Sochaczew, NIP 837 000 96 64, 61 nadawca programu **Radio Sochaczew-** Lider Konsorcjum oraz partnerzy:

Agencja Reklamowa Radio Park Sp. z o.o., 44 — 100 Gliwice, ul. Kościuszki 1 C, NIP 631 262 40 73, nadawca programu **Radio Twoja Polska Stacja**,

Krzysztof Pietrzak, Stare Gnatowice 22a, 05 - 085 Kampinos, NIP: 567 169 64 97, nadawca programu **Radio Płońsk**,

PI KWADRAT PIEKARSKI & PIETRZAK sp. z o.o., ul. Kolejowa 87, 88-420 Rogowo, NIP: 562 180 53 75, nadawca programu **Wasze Radio FM**,

POP Sp. z o.o., ul. Bohaterów Warszawy 4/2.56, 05-800 Pruszków, NIP: 534 251 74 30, nadawca programu **POPradio**,

MEDIALNE CENTRUM KUJAW sp. z o.o., ul. Piaski 9, 87-800 Włocławek, NIP: 888 299 88 54, nadawca programu **Radio Kujawy**,

Auxilium - Fundacja Edukacji Społecznej, ul. Mangalia 4, 02-758 Warszawa, NIP: 701 01 83 566; nadawca programu **Radio RPL FM - Radio Plock FM**.

Cena oferty, kwota netto: 390 000,00 zł (słownie: trzysta dziewięćdziesiąt tysięcy złotych 00/100), VAT w kwocie 89 700,00 zł (słownie: osiemdziesiąt dziewięć tysięcy siedemset złotych, 00/100), cena brutto oferty 479 700,00 zł (słownie: czterysta siedemdziesiąt dziewięć tysięcy siedemset złotych, 00/100).

Ilość dodatkowych spotów radiowych ponad te wskazane w opisie przedmiotu zamówienia: 32, razem 192 spoty.

Dodatkowy zasięg kampanii promocyjno- informacyjnej ponad ten wskazany w warunkach udziału: 282 700 według zasięgu podanego w koncesjach stacji podanych w konsorcjum, czyli razem zasięg 982 700.

2. Ofertę złożyło:

Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia Radiowa w Łodzi Radio Łódź SA, ul. Narutowicza 130, 90- 146 Łódź.

Cena oferty, kwota netto: 55 500,00 zł (słownie: pięćdziesiąt pięć tysięcy pięćset złotych 00/100), VAT w kwocie 12 765,00 zł (słownie: dwanaście tysięcy siedemset sześćdziesiąt pięć złotych, 00/100), cena brutto oferty 68 265,00 zł (słownie: sześćdziesiąt osiem tysięcy dwieście sześćdziesiąt pięć złotych, 00/100).

W dniu 14 sierpnia 2023, jeszcze przed ogłoszeniem informacji o rozstrzygnięciu zapytania ofertowego, drogą mailową na adres urząd@uniejow.pl wpłynęła informacja od oferenta Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia Radiowa w Łodzi Radio Łódź SA, że wycofują swoją ofertę, ponieważ antena nie jest w stanie zrealizować całego zakresu zamówienia.

Wobec powyższego, **informujemy, że złożona oferta nr 1 przez PPHU „Fama” Sp. z o.o. spełniła wymogi formalne, merytoryczne i cenowe i nie podległa odrzuceniu.**

Józef Kaczmarek

Burmistrz Miasta Uniejów